

The image features a vibrant yellow rapeseed field under a clear sky. A dark blue semi-transparent overlay covers the left side of the image, containing the Bunge logo and text. The Bunge logo consists of a stylized sun icon above the word "BUNGE" in a bold, sans-serif font.

BUNGE

BUNGEN VASTUULLISUUSOHJELMA

Vastuullisesti luonnon omista raaka-aineista

Bunge Finland Oy on ainoa Suomessa sijaitseva margariinien valmistaja.

BUNGEN VASTUULLISUUSOHJELMA

Johdanto	3
Toimintaympäristö	4
Tärkeimmät sidosryhmät	5
Vastuullisuuden johtaminen	6
Vastuullisuusteemat ja tavoitteet	7
Ilmastotoimet	8
Läpinäkyvyys	11
Hyvinvointi	14
YK:n kestävän kehityksen tavoitteet	17

Bunge Finland Oy on ainoa suomalainen margariinivalmistaja, joka kehittää, valmistaa ja markkinoi terveellisiä ja terveyttä edistäviä, laadukkaita ja hyvänmakuisia kasvipohjaisia margariineja, levitteitä ja kasviöljyjä. Parhaiten tunnet Bungen Keiju-tuotemerkistä. Tehtaallamme on tehty jo yli 60 vuoden ajan urauurtavaa työtä margariinien erityisosaajina ja kehittäjinä. Pitkät perinteet takaavat vahvan osaamisen tuotekehityksessä. Bunge työllistää maailmanlaajuisesti noin 24.000 henkilöä. Lisätietoja: www.bunge.fi, www.keiju.fi



Vastuullisesti luonnon omista raaka-aineista

Ainoana Suomessa sijaitsevana margariinivalmistajana vastuullisuus on meille kaiken lähtökohta. Kehitämme Bunge Finlandilla toimintaamme jatkuvasti ja johdonmukaisesti entistä vastuullisempaan suuntaan.

Ruoantuotanto ja -kulutus ovat globaalisti merkittäviä vastuullisuusteemoja. Ne aiheuttavat reilun viidenneksen kulutukseen liittyvistä ilmastovaikutuksista eli hiilijalanjäljestä. Niillä on suora vaikutus ympäristöön, yhteiskuntaan ja ihmisiin. Siksi vastuullisuus näkyy kunianhimoisissa tavoitteissamme ja arjen työssämme läpi koko tuotantoketjun. Edellytämme samaa myös yhteistyökumppaneiltamme. Parhaimmillaan ruoka on terveellistä ja nautintoa sekä vastuullisesti tuotettua ja kulutettua.

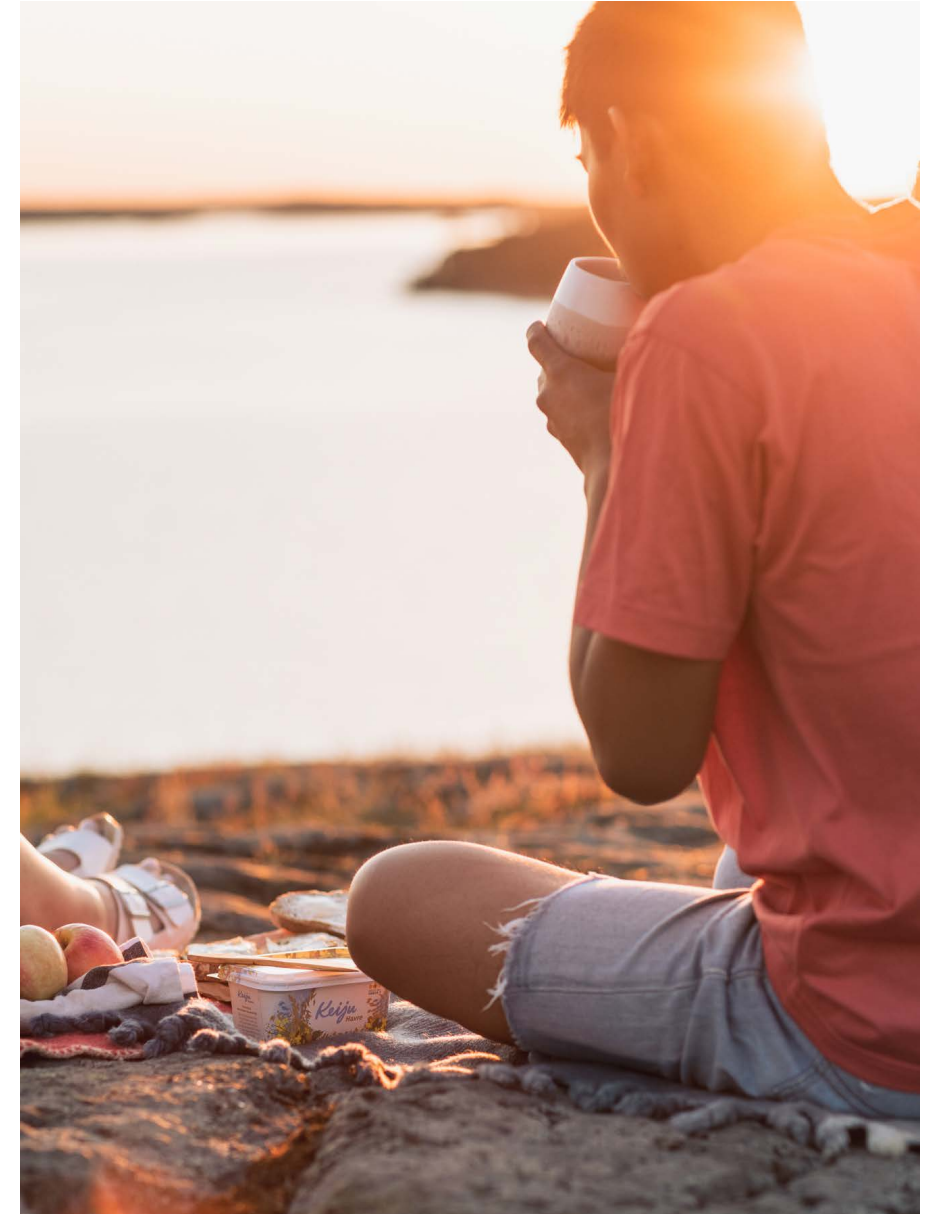
Olemme hyödyntäneet vastuullisuutemme määrittelyssä YK:n kestävä kehityksen tavoitteita (SDG) ja megatrendianalyysejä, joista on tunnistettu Bungelle ja sen sidosryhmille keskeisimmät vastuullisuusnäkökohdat. Haluamme olla edelläkävijä hiilijalanjäljen pienentämisessä, jätteen kierrättämisessä sekä työntekijöiden ja tuotteiden turvallisuudessa. Haluamme auttaa kuluttajia tekemään vastuullisia valintoja.

Bunge Finland on osa kansainvälistä Bunge-konsernia. Bunge Finlandin toiminta on kuitenkin vahvasti paikallista, joten meillä on myös oma vastuullisuusohjelma. Siinä määrittelemämme Bungen vastuullisuusteemat – ilmastotoimet, läpinäkyvyys ja hyvinvointi – ohjaavat kaikkea toimintaamme. Olemme laatineet kullekin teemalle vastuullisuustavoitteet, joiden toteutumista seuraamme säännöllisesti.

Bunge Finlandin vastuullisuusohjelma koskee Bungen Suomen toimintoja. Se on linjassa emoyhtiömme globaalien vastuullisuustavoitteiden ja -teemojen kanssa.

Lue lisää emoyhtiömme vastuullisuudesta:
<https://www.bunge.com/sustainability>

Tässä vastuullisuusohjelmassa Bungella tarkoitetaan aina Bunge Finlandia. Jos taas viitataan emoyhtiöön, se mainitaan erikseen.



Bungen toimintaympäristö



Elintarviketuotannon toimintaympäristöön vaikuttavat monet globaalit muutosvoimat. Bungelle on tärkeää tiedostaa nämä ilmiöt ja toimia vastuullisena, kilpailukykyisenä ja kuluttajien hyvinvointia edistävänä tuottajana. Pyrimme tähän myös tutkimusta ja kehitystyötä edistämällä.

Toimintaamme ja vastuullisuustyöhömme vaikuttavat keskeisesti seuraavat toimintaympäristön muutokset ja trendit:



YMPÄRISTÖ

- Kuluttajien ympäristötietoisuus kasvaa sekä elintarvikkeiden että pakkausten osalta.
- Maapallon rajalliset resurssit ymmärretään aiempaa paremmin.
- Tarve ympäristö- ja kiertotalouden sekä biotalouden ratkaisuille lisääntyy.
- Vastuullinen hankintaketju korostuu.
- Energiätehokkuuden merkitys kasvaa.
- Hiilineutraalius ja hiilijalanjäljen pienentäminen ovat keskiössä.



ELÄMÄNTAVAT

- Arvopohjainen kuluttaminen ja eettisyys ovat nousussa.
- Kaupungistuminen ja perhekokojen muutos vaikuttavat kulutukseen.
- Yhteisöllisyys, jakamistalous ja ulkona syöminen yleistyvät.
- Terveystietoisuus ja hyvinvoinnin tavoittelu ovat pinnalla.
- Vastuullisuus korostuu – ruokahävikin minimointi normalisoituu.
- Arvostus ruokaa, ruoan tuottajia ja ruoan laittajia kohtaan kasvaa.
- Kiinnostus kasvipohjaisiin tuotteisiin lisääntyy.



TURVALLISUUS

- Kuluttajat haluavat tarkkoja tietoja tuotteen koko elinkaaren ajalta.
- Raaka-aineiden jäljitettävyyden vaatimus kasvaa.
- Tuotantojärjestelmien laatu, kestävyys ja turvallisuus korostuvat – uuden tutkimustiedon hyödyntäminen lisääntyy.
- Omavaraisuuden merkitys kasvaa toimintaympäristön ennakoimattomuuden vuoksi.



TEKNOLOGIA

- Digitaalisuus ohjaa tuotantoa.
- Tuotantojärjestelmien vakaus, turvallisuus ja laatu kehittyvät tutkimuksen myötä.
- Uudenlaiset teknologiat ja tuotantomenetelmät ovat aiempaa vahvemmin osana ruokaturvallisuutta ja ekologista tuotantoa.

Tärkeimmät sidosryhmämme

Kehitämme toimintaamme ja vastuullisuuttamme läheisessä vuorovaikutuksessa eri sidosryhmiemme kanssa.

Liiketoimintamme kannalta strategisesti tärkeimpiä sidosryhmiä ovat oma henkilöstömme, kaupan alan, ravintola- ja suurtalouskeittiö- sekä elintarviketeollisuusasiakkaat, raaka-aine- ja materiaalitoimittajat sekä toimitusketjun eri osapuolet. Yhteistyömme näiden sidosryhmien kanssa on tiivistä ja liiketoimintamme kannalta ratkaisevaa.

Toimintamme kannalta olennaisia sidosryhmiä ovat myös kuluttajat, mielipidevaikuttajat, media, viranomaiset ja rahoittajat. Näillä sidosryhmillä on merkittävä vaikutus liiketoimintaamme ja aktiivinen vuorovaikutus heidän kanssaan on meille tärkeää.

Lisäksi teemme tiivistä yhteistyötä paikallisten toimijoiden, oppilaitosten ja työmarkkinajärjestöjen kanssa.



Vastuullisuuden johtaminen ja raportointi



Bungelle vastuullisuus on strateginen valinta ja liiketoimintaa ohjaava periaate. Vastuullisuutta johdetaan tavoitteellisesti ja systemaattisesti, mihin kuuluu myös vuosittainen vastuullisuusraportointi.

Bungen johtoryhmä johtaa Bungen vastuullisuustyötä. Vastuullisuuden kehittämisestä, koordinoinnista ja raportoinnista vastaa markkinointijohtaja tukena ympäristöpäällikkö. Liiketoimintajohto vastaa käytännön toimenpiteiden läpiviennistä.

Vastuullisuusohjelma linjaa vastuullisuustyötämme, ja seuraamme toimenpiteiden vaikuttavuutta tarkasti eri liiketoiminta-alueilla. Viestimme vastuullisuustyöstämme verkkosivuiltamme ja raportoimme toimenpiteistä ja saavutuksista säännöllisesti osana vuosikatsaustamme. Raportointi perustuu vastuullisuusohjelmaamme ja siinä valitsemiimme tunnuslukuihin.

Vastuullisuustyötämme ohjaavia periaatteita ovat:

- yhtiön toimintapolitiikka
- vastuullisuusohjelma
- henkilöstö- ja koulutussuunnitelma, sisältää tasa-arvo- ja yhdenvertaisuussuunnitelman
- laatu-, ympäristö- ja turvallisuuspolitiikka
- hallinnointikäytännöt sekä
- eettiset periaatteet.

Nämä periaatteet ovat osa uusien työntekijöidemme perehdytystä. Edellytämme omien työntekijöidemme lisäksi kumppaniemme sitoutumista niihin.

Edellytämme raaka-aine- ja materiaalitoimittajiltamme seuraavien toimintaperiaatteiden ja sitoumusten noudattamista:

- Code of conduct
- Foreign corrupt practices act policy
- Corporate responsibility (Environmental management, People safety, Social sustainability)

Lisäksi olemme sitoutuneet seuraaviin kansainvälisiin sopimuksiin ja suosituksiin:

- YK:n yleismaailmallinen ihmisoikeuksien julistus ja lapsen oikeuksien yleissopimus
- Kansainvälisen työjärjestön (ILO) sopimus työelämän perusoikeuksista
- YK:n Global Compact -aloite ihmisoikeuksien, työelämän oikeuksien ja ympäristön suojeleminen edistämistä ja korruption ehkäisemisestä
- OECD:n toimintaohjeet monikansallisille yrityksille
- Kansainvälisen Kauppakamarin (ICC) kestävä kehityksen peruskirja ja ICC:n lahjonnan ja korruption vastaiset ohjeet
- Business Social Compliance Initiative (BSCI) ostotoiminnan periaatteet
- BRC-standardi eli Brittiläisten vähittäiskauppojen järjestön (BRC) suunnittelema elintarvikkeiden laatu- ja turvallisuussertifikaatti
- RSPO-sertifikaatti eli käytämme vastuullisesti tuotettua, Roundtable on Sustainable Palm Oil -sertifioitua palmuöljyä
- ISO 14001 ympäristöjärjestelmästandardin mukaiset vaatimukset



Vastuullisuusteemat ja -tavoitteet

Olemme tunnistaneet sidosryhmillemme ja Bungen liiketoiminnalle kolme olennaisinta vastuullisuusteemaa, jotka ohjaavat vastuullisuustyötämme: ilmastotoimet, läpinäkyvyys ja hyvinvointi. Kullekin teemalle on määritelty keskeisimmät vastuullisuustavoitteet ja niille mittarit, joiden avulla tavoitteissa onnistumista arvioidaan.



Ilmastotoimet

Etsimme jatkuvasti ratkaisuja hiilijalanjälkemme minimoimiseksi koko toimitusketjussa. Tuemme toimia, jotka edistävät ilmastonmuutoksen torjuntaa.

Tavoitteet	Mittarit
Hiilineutraali ja energiatehokas margariinintuotanto	<p>Tuotantomme on hiilidioksidineutraalia. Kaikki Bungen tuotantolaitoksella käytettävä energia tuotetaan hiilidioksidivapaasti.</p> <p>Parannamme energiatehokkuuttamme 4 % vuoteen 2023 mennessä vuoden 2020 tasosta.</p>
Ympäristöystävälliset pakkausratkaisut	<p>Toteutamme vuosittain vähintään yhden muovin määrää vähentävän ja/tai kierrätysmuovin osuutta lisäävän pakkausudistuksen.</p> <p>Kaikki kuluttajapakkauksemme ovat kierrätettäviä. Viestimme kuluttajille aktiivisesti ja selkeästi, miten jokainen pakkaus voidaan kierrättää.</p>
Jäte ja hävikki minimiin	<p>Tuotantolaitokseltamme ei lähde jätettä kaatopaikalle.</p> <p>Vähennämme tuotannostamme syntyvää hävikkiä systemaattisesti. Vuoden 2023 hävikkitavoitteet ovat:</p> <ul style="list-style-type: none"> • rasvahävikki alle 2,0 % (v. 2020: 2,5 %) • pakkausmateriaalihävikki alle 1,3 % (1,5 %) ja • raaka-ainehävikki alle 4,5 % (5,0 %). <p>Saavutamme Bunge Basic Environmental Requirements -luokittelussa (BBER) tason 2 vuoteen 2023 mennessä. Ympäristöjohtamisjärjestelmämme on sertifioitu ISO 14001 -ympäristösertifikaatin vaatimusten mukaisesti.</p>

Ilmastotoimet

Etsimme jatkuvasti ratkaisuja hiilijalanjälkemme minimoimiseksi koko toimitusketjussa. Tuemme toimia, jotka edistävät ilmastonmuutoksen torjuntaa.

Ruoantuotannolla ja -kulutuksella on maailmanlaajuisesti merkittäviä ilmastovaikutuksia. Siksi ilmastotoimet ovat Bungen tärkein vastuullisuusteema niin globaalilla tasolla kuin Suomessakin.

Olemme Bunge Finlandilla tehneet jo pitkään määrätietoista työtä ilmasto- ja ympäristövaikutustemme vähentämiseksi. Keskeisimpiä toimenpiteitämme ovat hiili-neutraali ja energiatehokas margariinituotanto, kestävä alkutuotanto, ympäristöstävälliset pakkausratkaisut sekä jätteen ja hävikin minimointi.

HIILINEUTRAALI JA ENERGIATEHOKAS MARGARIINITUOTANTO

Bungen tuotanto on Suomessa hiilineutraalia. Kaikki tuotantolaitoksella käytettävä energia tuotetaan hiilidioksidivapaasti. Pyrimme mahdollisimman energia- ja resurs-sitehokkaaseen tuotantoon. Olemme sitoutuneet parantamaan energiatehokkuutamme (eli sähkön ja höyryn kulutusta per tuotettu tonni) 4 prosenttia vuoden 2020 tasosta vuoteen 2023 mennessä.

Valmistusteollisuudelle on Suomessa tarkat ympäristökriteerit, mikä tukee ilmasto-työtämme. Laitoksemme toiminta on ympäristöluvanvaraista ja täten jatkuvan viran-omaisvalvonnan alla. Ympäristöviranomaiset seuraavat lupamääräysten, kuten pääs-törajojen noudattamista.

Noudatamme Bungen tuotantolaitoksella Raisiossa tarkoin määriteltyjä ympäris-tö- ja energianhallintajärjestelmiä ja raportoimme niistä emoyhtiöllemme BBER-jär-jestelmän kautta. BBER tarkoittaa Bunge Basic Environmental Requirements -luo-

kittelua, jolla seuraamme ympäristötavoitteiden saavuttamista. Tavoitteenamme on saavuttaa BBER-luokittelussa taso 2 vuoteen 2023 mennessä. Lisäksi ympäristöjoh-tamisjärjestelmämme on sertifioitu ISO 14 001 -ympäristösertifikaatin vaatimusten mukaisesti vuonna 2021.

Suomessa valmistettujen lopputuotteiden kuljetusmatkat ovat lyhyitä, mikä lisää sekä tuoteturvallisuutta että tuotteiden ekologisuutta. Kiinnitämme huomiota logistiseen tehokkuuteen eli siihen, miten saamme kuljetettua tuotteita mahdollisim-man tehokkaasti ja siten pienennettyä hiilijalanjälkeämme entisestään. Logistinen tehokkuus otetaan huomioon myös pakkaussuunnittelussa.

KESTÄVÄ ALKUTUOTANTO

Ruoantuotannon ympäristövaikutukset ovat suurimmat tuotantoketjun alkupäässä eli alkutuotannossa. Valmistamme kasviperäisiä tuotteita, joiden hiilijalanjälki on yleisesti pienempi kuin eläinperäisten; kasviperäisten rasvatuotteiden raaka-aineiden viljelyyn tarvitaan noin 50 prosenttia vähemmän viljelymaata kuin voin tuotantoon, ja margariin-hiilijalanjälki on noin kolmasosa voin hiilijalanjäljestä.

Vaadimme tuottajiltamme sitoutumista vastuullisuusperiaatteisiimme ja hiilijalan-jäljen pienentämiseen. Autamme ja kannustamme heitä kehittämään omaa toimin-taansa ilmaston kannalta entistä kestävämpään suuntaan. Edellytämme esimerkiksi, että käyttämämme palmuöljyn tuotannossa suojellaan alueita, joilla on korkea luonnonsuojeluarvo tai runsaat hiilivarannot, minimoidaan kasvihuonekaasupäästöjä

sekä hyödynnetään vastuullisia viljelykäytäntöjä. Kerromme tästä lisää Läpinäkyvyys-luvussa.

Käyttämämme rypsiöljy tulee lähes yksinomaan suomalaiselta toimittajalta. Osa rypsiöljystä toimitetaan muualta Euroopasta, koska Suomessa ei viljellä rypsiä tarpeeksi, jotta saisimme täytettyä vuotuisen rypsiöljyn tarpeemme.

YMPÄRISTÖYSTÄVÄLLISET PAKKAUSRATKAISUT

Ympäristöystävällisyys, tuoteturvallisuus ja laatu ovat meille avainasioita pakkausmateriaaleja valitessamme. Kehitämme jatkuvasti ympäristöystävällisempiä pakkauksratkaisuja. Hyvä pakkaussuunnittelu auttaa vähentämään pakkausmateriaalien ympäristövaikutuksia ja ruokahävikkiä.

Olemme vähentäneet merkittävästi muovin määrää öljypulloissa ja juoksevien margariinien pakkauksissa. Vuodesta 2016 lähtien olemme käyttäneet levitteissä yhä enemmän kartonkipohjaisia rasioita, minkä ansiosta olemme säästäneet vuosittain yli 30 000 kiloa muovia. Ja matka jatkuu: tavoitteenamme on toteuttaa vuosittain vähintään yksi muovin määrää vähentävä ja/tai kierrätysmuovin osuutta lisäävä pakkaus uudistus.

Kiinnitämme huomiota myös pakkausmateriaalien logistiikkaan. Esimerkiksi öljy- ja margariinipullot puhalletaan valmiiksi pulloiksi vasta paikan päällä tuotantolaitoksellamme. Tämä vähentää merkittävästi pakkausmateriaalien kuljetuksista syntyvää hiilijalanjälkeä.

Pakkausten kierrätettävyyden on pakkaussuunnittelumme lähtökohta. Kaikki kuluttajapakkauksemme ovat kierrätettäviä. Tavoitteenamme on viestiä kuluttajille entistä aktiivisemmin ja selkeämmin, miten jokainen pakkaus voidaan kierrättää.

Olemme Suomen Pakkauskierrätys RINKI Oy:n jäsen, ja ilmoitamme Ringille vuosittain käyttämiemme pakkausmateriaalien määrät ja maksamme niiden hyötykäytön järjestämisestä.

JÄTE JA HÄVIKKI MINIMIIN

Teemme pitkäjänteistä työtä, jotta tuotantomme kuormittaisi ympäristöä mahdollisimman vähän. Vähensimme vuoteen 2020 mennessä 17 prosenttia tuotannostamme syntyvää jätettä vuoden 2016 lähtötasosta.

Tavoitteenamme on vähentää tuotannostamme syntyvää hävikkiä niin, että vuonna 2023 rasvahävikki on alle 2,0 prosenttia (v. 2020: 2,5 %), pakkausmateriaalihävikki alle 1,3 prosenttia (1,5 %) ja raaka-ainehävikki alle 4,5 prosenttia (5,0 %).

Tuotantolaitokseltamme ei lähde yhtään jätettä kaatopaikalle. Kaikki materiaali, mikä voidaan hyödyntää kierrättämällä tai jatkojalostamalla, toimitetaan eteenpäin. Muu jäte menee energiantuotantoon.

Keräämme kaikki muovilaadut erikseen sekä metallin, lasin, pahvin ja sähkö- ja elektroniikkajätteen omiin säiliöihinsä. Nämä ja muu tehtaalla syntyvä jäte toimitetaan yhteistyökumppaneillemme, jotka lajittelevat jätteen. Esimerkiksi tuotannossa syntyvä rasvajäte toimitetaan jatkojalostukseen, josta se päättyy mm. biodieselin raaka-aineeksi.

Lisäksi Bunge tähtää ruokahävikin pienentämiseen läpi koko tuotantoketjun. Tähän voidaan vaikuttaa muun muassa tuote- ja pakkauskehityksellä sekä logistiikkaratkaisulla. Tuotteilla on oikein säilytettynä pitkä säilyvyysaika, mikä osaltaan vähentää hävikin syntymistä.

MIKSI MUOVIA?

Muovia käytetään margariini- ja öljytuotteiden pakkausmateriaalina erityisesti siksi, että se varmistaa tuotteen säilyvyyden laadukkaana ja suojaa tuotetta ulkoisilta haitoilta. Tämä pienentää ruokahävikkiä koko jakeluketjussa.

Läpinäkyvyys

Eettisyys, ekologisuus ja tuoteturvallisuus ovat vastuullisen hankinnan pääperiaatteitamme. Vaadimme samoja periaatteita myös toimittajiltamme.

Tavoitteet	Mittarit
Hankinta ihmisiä ja ympäristöä kunnioittaen	Kaikki raaka-aine- ja materiaalitoimittajamme täyttävät Corporate responsibility -sitoumuksen vaatimukset. Toimittajat päivittävät sitoumuskyselyn kolmen vuoden välein tai muutostilanteissa. Riskiarviointien perusteella toimittajat myös auditoidaan.
Vastuullisesti tuotettu palmu-, shea- ja kookosöljy	Käytämme ainoastaan RSPO-standardin mukaista, vastuullisesti tuotettua ja sertifioitua palmuöljyä. Olemme emoyhtiömme kautta aktiivisesti mukana kehittämässä vastuullista sheaöljyn hankintaa sekä kookosöljyn sertifiointijärjestelmää.
Tuoteturvallisuus korkealla tasolla	Tuotteiden takaisinveitoja ja laatuongelmia ei esiinny. Myydyistä tuotteistamme tulee kuluttajareklamatioita alle 5 kappaletta miljoonaa myytyä tuotetta kohden. Noudatamme yhtä elintarviketurvallisuuden tiukimmista standardeista, BRC Foodia. Täytämme standardin ylimmän eli AA-tason vaatimukset.

Läpinäkyvyys



Eettisyys, ekologisuus ja tuoteturvallisuus ovat vastuullisen hankinnan pääperiaatteitamme. Edellytämme samoja periaatteita myös toimittajiltamme.

Tuotantoketjuihin, raaka-ainehankintaan ja tuoteturvallisuuteen liittyvä läpinäkyvyys on Bungelle tärkeä vastuullisuusteema. Selvitämme käyttämiemme raaka-aineiden ja pakkausmateriaalien alkuperän sekä huolehdimme niiden vastuullisuudesta. Tuoteturvallisuutemme on erittäin korkealla tasolla.

HANKINTA IHMISIÄ JA YMPÄRISTÖÄ KUNNIOITTAEN

Meille on tärkeää, että vastuullisuutemme on kokonaisvaltaista ja läpäisee koko tuotantoketjun. Haluamme varmistaa, että käyttämämme raaka-aineet täyttävät laatuvaatuksemme ihmisiä ja ympäristöä kunnioittaen.

Tuotamme ajantasaista, avointa ja läpinäkyvää tietoa koko toimitusketjustamme. Varmistamme raaka-aineiden vastuullisuuden sertifiointien, kumppaniohjelmien tai toimittajien itsearviointien tai auditointien avulla. Tuemme alihankkijoitamme oman toimintansa ja vastuullisuuden kehittämisessä. Autamme esimerkiksi kumppaneitamme, joilla ei ole sertifiointijärjestelmää, kehittämään omaa laatuja järjestelmäänsä.

Hankimme tuotteissa käyttämämme rypsiöljyn pääosin Suomesta sekä palmu-, kookos- ja sheaöljyn luotettavilta eurooppalaisilta öljytoimittajilta. Käyttämämme eksoottiset öljyt ovat pääasiassa peräisin Indonesiasta, Malesiasta sekä Afrikasta.

Vaadimme raaka-aine- ja materiaalitoimittajiltamme Bungen Code of conductin, Foreign corrupt practices act polycyn ja Corporate responsibility -sitoumuksen noudattamista.

Toimittajan on päivitettävä Corporate responsibility -kysely vähintään kolmen

vuoden välein tai muutostilanteissa. Kysely sisältää tärkeät yritysvastuun elementit: Environmental management, People safety ja Social sustainability. Sitoumuksen täyttäminen edellyttää hyväksytyä toimittajakyselyä sertifikaattilitteineen ja mahdollisesti auditointia, joka toteutetaan riskiarvioinnin pohjalta. Uuden toimittajan osalta vaadimme lisäksi luottotietojen tarkastusta ja arvioon perustuen myös tuotteiden testausta.

VAIN VASTUULLISESTI TUOTETTUA PALMUÖLJYÄ

Kaikissa valmistamissamme kuluttaja- ja suurkeittiötuotteissa käytetään ainoastaan RSPO (Round Table of Sustainable Palm Oil) -standardin mukaista vastuullisesti tuotettua ja erillään muusta palmuöljystä pidettyä sertifioitua palmuöljyä (Segregated palm oil, SG). Ainoastaan kahden teollisuustuotteemme palmuöljylaatu on toistaiseksi vielä MB-sertifioitua (ei SG, kuten muut tuotteet) saatavuus- ja kustannussyiden takia.

Käyttämällä segregoituja palmu- ja palmuydinöljyjä varmistamme, että tuemme sellaisia palmuöljylantaaseja, jotka toimivat kestävä kehityksen periaatteiden mukaisesti. Segregoitu tuotantoketju varmistetaan pitämällä palmuöljyn kuljetus ja käsittely erillään muista palmuöljylaaduista, toisin sanoen sertifioimalla koko tuotantoketju ja -laitos. Tämä edistää tuotantoketjun läpinäkyvyyttä ja jäljitettävyyttä ja antaa meille mahdollisuuden vaatia yhä korkeampia standardeja.

Kaiken hyödyntämämme alkutuotannon on oltava kestävä kehityksen periaatteiden mukaista ja taloudellisesti paikallisille yhteisöille kannattavaa. Varmistam-



me, että käyttämämme palmuöljyn tuotannossa suojellaan alueita, joilla on korkea luonnonsuojeluarvo tai runsaat hiilivarannot, minimoidaan kasvihuonekaasupäästöjä, hyödynnetään vastuullisia viljelykäytäntöjä sekä suojellaan työntekijöiden ja paikallisten yhteisöjen oikeuksia.

KESTÄVÄ MATKA SHEA- JA KOOKOSÖLJYLLE

Sheaöljyä eli toiselta nimeltään karitevoita saadaan villinä Länsi-Afrikassa kasvavan sheapuun pähkinöistä. Shean keräämisestä huolehtivat pääosin paikalliset naisvaltaiset osuuskunnat. Sisaryrityksemme Bunge Loders Croklaan, joka toimittaa meille trooppisia öljyjä, on ollut jo puoli vuosisataa mukana kehittämässä vastuullista shean hankintaa, ja on myös yksi Global Shea Alliancen perustajajäsen.

Bunge Loders Croklaan lanseerasi vuonna 2020 Where life grows -kampanjan, jossa sitoudumme parantamaan shean kerääjien hyvinvointia, taloudellisia mahdollisuuksia ja työolosuhteita sekä suojelemaan ympäristöä.

Käyttämämme kookosöljy on peräisin pääosin Filippiineiltä ja Indonesiasta, joissa ei tietojemme mukaan käytetä apinoita kookoksen keräämiseen. Kookosöljylle ei ole vielä olemassa sertifiointijärjestelmää, mutta Bunge Loders Croklaan on aktiivisesti mukana kehittämässä sellaista. Tavoitteena on muun muassa parantaa pienviljelijöiden toimeentuloa ja elinolosuhteita, vahvistaa tuotantoketjun jäljitettävyyttä sekä estää metsien hakkuuta ja vähentää näin ympäristövaikutuksia.

TUOTETURVALLISUUS KORKEALLA TASOLLA

Bungen tuoteturvallisuus on erittäin korkealla tasolla. Tuotteiden takaisinvedot ja laatuongelmat ovat meillä hyvin harvinaisia. Tavoitteenamme on, että myydyistä tuotteistamme kuluttajareklamaatioita tulee alle 5 kappaletta miljoonaa myytyä tuotetta kohden.

Pidämme omavalvontasuunnitelman avulla huolta tuotteidemme turvallisuudesta. Suunnitelmaan sisältyy HACCP-järjestelmä (Hazard Analysis and Critical Control Points, vaarojen arviointi ja kriittiset hallintapisteeet), joka auttaa tunnistamaan ja hallitsemaan elintarviketuotannon riskejä. Tämä edellyttää tietoa raaka-aineiden alkuperästä, tuotteista ja niiden valmistusmenetelmistä sekä jakelusta.

Viranomaiset hyväksyvät omavalvontasuunnitelmat ja valvovat niiden toteutumista. Suomessa viranomaisvalvontaa toteuttaa Eviran lisäksi muun muassa Tullilaitos, Valvira, ELY-keskukset, aluehallintovirastot ja kunnat.

Vaaditun valvonnan lisäksi Bunge noudattaa BRC foodia, joka on yksi elintarviketurvallisuuden tiukimmista standardeista. Bunge lukeutuu standardin ylimmälle eli AA-tasolle. Standardi auttaa meitä hallitsemaan tuoteturvallisuuden riskit ja velvoitteet sekä selkeyttämään toimintoja. Esimerkiksi allergeenien leviämisen estämiseen on kiinnitetty erityistä huomiota.

MIKSI PALMUÖLJYÄ?

Palmuöljyn vastuullisuudesta puhutaan paljon. Meidän mielestä palmuöljyn maineessa on paljon parantamisen varaa, sillä se on vastuullisesti tuotettuna kokonaisvaikutuksiltaan monia öljykasveja parempi valinta.

Palmuöljy on öljykasveista selvästi tehokkain: se tuottaa eniten kasviöljyä hehtaaria kohden. Toisin sanoen muihin öljykasveihin verrattuna palmuöljytuotannossa tarvitaan vähemmän maapinta-alaa. Lisäksi peltoöljykasvit tarvitsevat palmuun verrattuna paljon vettä.

Hyvinvointi

Henkilöstömme, asiakkaidemme ja sidosryhmiemme hyvinvointi on ratkaisevaa menestyksellemme. Haluamme pitää huolta omistamme, pitää huolta Suomesta.



Tavoitteet	Mittarit
Suomalainen margariinivalmistaja ja työllistäjä	Työllistämme yli 90 henkilöä. Kaikki Keiju-, Alentaja- ja Sunnuntai -margariinit sekä juoksevat rypsiöljyvalmisteet valmistetaan Raision tehtaalla. Olemme Suomen huoltovarmuustekijä.
Hyvinvoiva henkilöstö	Tuki- ja liikuntaelinsairauksista aiheutuneita poissaoloja on alle 50 % kaikista sairauspoissaoloista. Henkilöstöllämme ei ole lainkaan työtapaturmista aiheutuneita sairauspoissaoloja. Parannamme työviihtyvyyttä tarjoamalla henkilöstölle koulutuksia, ammatillista kuntoutusta, erilaista virkistystoimintaa sekä hyvinvointia tukevia ohjelmia. Huolehdimme esihenkilöiden koulutuksesta ja kehityskeskusteluiden toteuttamisesta. Lisäksi yli 50-vuotiaat työntekijämme voivat osallistua Bungen järjestämään ikäohjelmaan. Toteutamme työtyytyväisyystutkimuksen joka toinen vuosi ja seuraamme sen pohjalta tehtyjen toimenpiteiden toteutumista pulssimittauksen avulla.
Terveyttä edistävät tuotteet	Kaikissa levitteissämme on suositusten mukainen määrä omega3-rasvahappoja ja D-vitamiinia. Käytämme tuotteissamme ainoastaan puristettua rypsiöljyä. Kehitämme ja lanseeraamme lisää terveyttä edistäviä tuotteita. Innovaatioiden osuus tuotteistamme on vuosittain vähintään 10 %.
Arvojemme mukaiset kumppanuudet	Meillä on hyvät yhteydet paikallisiin toimijoihin ja työmarkkinajärjestöihin. Työllistämme vuosittain 2–5 alan opiskelijaa tarjoamalla kesätyö- ja työharjoittelupaikkoja sekä opinnäytetyömahdollisuuksia. Mahdollisten sponsorointi- ja hyväntekeväisyyskumppanuuksemme avulla lisäämme yhteiskunnallista hyvinvointia.

Hyvinvointi



Henkilöstömme, asiakkaidemme ja sidosryhmiemme hyvinvointi on ratkaisevaa menestyksellemme. Haluamme pitää huolta omistamme, pitää huolta Suomesta.

Sosiaalinen vastuu on Bungelle tärkeä teema. Suomen ainoana margariinitehtaana kannamme vastuamme alan toimijana, paikallisena työllistäjänä sekä kotimaisena ja terveyttä edistävänä vaihtoehtona suomalaisille kuluttajille.

SUOMALAINEN MARGARIINIVALMISTAJA JA TYÖLLISTÄJÄ

Kotimaisuus on Bungelle tärkeää. Kaikki Keiju-, Alentaja- ja Sunnuntai-margariinit sekä juoksevat rypsiöljyvalmisteet on valmistettu Raisiossa. Kotimainen valmistus on vakuus tuotteiden laadukkuudesta ja puhtaudesta.

Kotimaisuus luo myös työpaikkoja Suomeen. Vuodesta 2017 olemme kasvattaneet henkilöstömme määrää kolmanneksella, ja tänään tehtaamme työllistää yli 90 ihmistä erilaisissa tuotannon ja hallinnon tehtävissä. Lisäksi työllistämme ihmisiä alihankintaketjujemme ja sidosryhmiemme kautta. Suosimme paikallisia palveluntarjoajia aina kun mahdollista.

Haluamme olla houkutteleva työnantaja eri alojen ammattilaisille sekä tulevaisuuden osaajille. Rekrytointimme tavoitteena on löytää osaavia ja motivoituneita työntekijöitä. Luomme positiivista työnantajamielikuvaa laadukalla rekrytointiprosessilla, jonka keskiössä on myönteinen hakijakokemus. Kehitämme rekrytointiprosessejamme jatkuvasti.

Toimintamme vastuullisuudesta ja kannattavuudesta huolehtiminen on tärkeää

paitsi meille myös koko Suomelle. Maamme ainoana margariinitehtaana olemme yksi Suomen huoltovarmuustekijöistä.

HYVINVOIVA HENKILÖSTÖ

Ammattitaitoinen ja sitoutunut henkilöstö on toimintamme perusta. Huolehdimme henkilöstön ammattitaidosta edistämällä osaamisen kehittämistä ja tarjoamalla monipuolisia koulutusmahdollisuuksia. Kaikki uudet työntekijämme saavat kattavan perehdytyksen tehtäviinsä. Lisäksi varmistamme henkilöstön osaamisen vuosittaisessa koulutussuunnitelmassa määritetyillä koulutuksilla sekä tuemme työntekijöidemme henkilökohtaista urakehitystä. Käymme kehityskeskustelun vuosittain jokaisen työntekijän kanssa.

Huolehdimme henkilöstön työkyvystä tarjoamalla kattavan lakisääteisen terveydenhuollon lisäksi ammatillista kuntoutusta, liikunta-, kulttuuri- ja hierontaedun sekä erilaista virkistystoimintaa. Olemme laatineet erilaisia ohjelmia tukemaan henkilöstön hyvinvointia, kuten ikäohjelman sekä varhaisen tuen mallin.

Toteutamme työtyytyväisyystutkimuksen joka toinen vuosi ja teemme toimenpiteitä esiin nousseiden kehityskohteiden pohjalta. Vuosittain laadittavan henkilöstö- ja koulutussuunnitelman lisäksi laadimme yhdenvertaisuus- ja tasa-arvosuunnitelman tukemaan ja edistämään tasa-arvoa työpaikallamme. Otamme tasa-arvoon liittyvät



seikat huomioon toimintakäytäntöjä kehittäessämme.

Tunnuslauseemme ”Mikään työ ei ole niin tärkeä, etteikö sitä voisi tehdä turvallisesti” kertoo, miten tärkeää työturvallisuudesta huolehtiminen on meille. Kehitämme jatkuvasti käytäntöjämme henkilöstön turvallisuuden edistämiseksi. Kiinnitämme erityistä huomiota henkilöstömme hygienia- ja turvallisuuskoulutukseen. Tämä näkyy tuloksissa: tehtaallamme ei ole ollut sairauspoissaoloa vaatinutta työtapatumaa yli kuuteen vuoteen. Nollan tapaturman vuositahhti on tavoitteemme myös jatkossa.

TERVEYTTÄ EDISTÄVÄT TUOTTEET

Vastuu kuluttajista on toimintamme ytimessä. Suomen ainoana margariinivalmistajana tehtävänäamme on tuottaa terveyttä edistäviä, kasvipohjaisia tuotteita. Autamme suomalaisia syömään terveellisemmin.

Puhtaus ja terveellisyys ovat tuotevastuumme lähtökohtia. Tuotteemme tukevat kansallisten terveys-suositusten mukaista ruokavaliota. Esimerkiksi kaikissa levitteissämme on suositusten mukainen määrä omega3-rasvahappoja ja D-vitamiinia. Kiinnitämme huomiota myös tuotteidemme raaka-aineiden tuotantoprosesseihin, ja käytämme esimerkiksi ainoastaan puristettua rypsiöljyä, jota ei ole uutettu siemenistä.

Kuuntelemme herkillä korvalla kuluttajien toiveita ja tarpeita uusia tuotteita kehittäessämme. Tuoteperheestämme löytyykin esimerkiksi Suomen ainoat täysin lisääaineettomat margariinit sekä maailman ensimmäinen kauramargariini.

Pyrimme kehittämään ja lanseeraamaan yhä enemmän terveyttä edistäviä tuotteita: tavoitteenamme on, että innovaatioiden osuus tuotteistamme on vuosittain vähintään 10 %.

ARVOJEMME MUKAISET KUMPPANUUDET

Meillä on hyvät suhteet paikallisiin toimijoihin ja työmarkkinajärjestöihin. Työllistämme vuosittain 2–5 alan opiskelijaa tarjoamalla kesätyö- ja työharjoittelupaikkoja sekä opinnäytetyömahdollisuuksia.

Tuemme arvojemme mukaisia hyväntekeväisyys- ja sponsorointikohteita. Kumppanuuksemme tavoitteena on lisätä yhteiskunnallista hyvinvointia.







Bunge ja YK:n kestävätkehityksen tavoitteet

Tämä vastuullisuusohjelma kokoaa yhteen Bunge Finlandin vastuullisuustyön ja sen tavoitteet. Vastuullisuustyömme perustuu YK:n kestävätkehityksen tavoitteisiin (SDGs).

Vuonna 2020 määrittelimme seitsemän Bungelle tärkeää SDG-tavoitetta. Nämä seitsemän kestävätkehityksen tavoitetta tarjoavat meille työkalun, jolla tarkastelemme vastuullista liiketoimintaa pitkällä aikavälillä.



SDG-tavoite	YK:n määrittelemiä tavoitteita	Bungen toimia	Bungen vastuullisuusnäkökulmat
 <p>EI NÄLKÄÄ</p>	<p>Poistaa nälkä, saavuttaa ruokaturva, parantaa ravitsemusta ja edistää kestävää maataloutta vuoteen 2030 mennessä. Ruokaa pitää pystyä kasvattamaan, jakamaan ja kuluttamaan ympäristöä rasittamatta ja oikeudenmukaisesti.</p>	<p>Bunge edistää ruokaturvaa, parantaa ravitsemusta ja edistää kestävää maataloutta. Suomen ainoana margariinitehtaana Bunge on yksi Suomen huoltovarmuustekijöistä. Käyttämällä vastuullisesti tuotettua palmuöljyä Bunge on mukana estämässä viljelymaan raivaamisen öljypuiden kasvatukseen. Muihin öljykasveihin verrattuna palmuöljytuotannossa tarvitaan myös vähemmän maapintaalaa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tuoteturvallisuus • Suomen ainoa margariininvalmistaja, huoltovarmuus • Vastuullisesti tuotettu palmuöljy
 <p>KESTÄVYYTTÄ JA HYVINVOINTIA</p>	<p>Taata terveellinen elämä ja hyvinvointi kaikenikäisille sekä edistää henkistä terveyttä ja hyvinvointia.</p>	<p>Bunge valmistaa kuluttajien terveyttä edistäviä tuotteita ja edistää kuluttajien terveellisiä elämäntapoja. Bungen tuotteissa on aina suositusten mukaiset terveyttä edistävät pitoisuudet vaikuttavia ravintoaineita (esim. omega-3). Bunge panostaa henkilöstönsä hyvinvointiin ja työssä viihtyvyyteen.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Terveyttä edistävät tuotteet • Hyvinvoiva henkilöstö
 <p>IHMISARVOISTA TYÖTÄ JA TALOUSKASVUA</p>	<p>Edistää kestävää talouskasvua, täyttä ja tuottavaa työllisyyttä sekä säällisiä työpaikkoja. Työntekijöiden oikeuksien turvaaminen sekä turvallisten työympäristöjen edistäminen kaikille työntekijöille.</p>	<p>Bunge edistää työntekijöidensä hyviä työolosuhteita ja turvallisuutta sekä vaatii palvelun- ja tavarantoimittajia kunnioittamaan työntekijöiden oikeuksia ja noudattamaan korruption vastaisia periaatteita. Bunge tuottaa taloudellista lisäarvoa sijoittajille ja kumppaneilleen sekä ympäröivälle yhteiskunnalle.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Hyvinvoiva henkilöstö • Hankinta ihmisiä ja ympäristöä kunnioittaen
 <p>KESTÄVÄÄ TEOLLISUUTTA, INNOVAATIOITA JA INFRASTRUKTUUREJA</p>	<p>Rakentaa kestävää infrastruktuuria sekä edistää kestävää teollisuutta ja innovaatioita. Uudistaa infrastruktuuria kestävä kehityksen tavoitteiden mukaiseksi, tehostaa resurssien käyttöä, lisää ympäristöystävällistä teknologiaa ja tuotantoprosesseja.</p>	<p>Bunge edistää tuotantoon, kiertotalouteen ja tuotekehitykseen liittyviä innovaatioita. Bunge pyrkii tuotannossaan jätteiden ja hävikin minimointiin sekä energiatehokkuuteen ja kehittää jatkuvasti ympäristöystävällisempiä pakkausratkaisuja.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Suomalainen margariininvalmistaja ja työllistäjä • Jäte ja hävikki minimiin • Hiilineutraali ja energiatehokas margariinintuotanto • Ympäristöystävälliset pakkausratkaisut • Terveyttä edistävät tuotteet

SDG-tavoite	YK:n määrittelemiä tavoitteita	Bungen toimia	Bungen vastuullisuusnäkökulmat
 <p>VASTUULLISTA KULUTTAMISTA</p>	<p>Varmistaa kulutus- ja tuotantotapojen kestävyys. Tavoitteena on puolittaa ruokajätteen määrän maailmanlaajuisesti ja vähentää ruokahävikkiä vuoteen 2030 mennessä. Tavoitteena on vähentää jätteen syntymistä merkittävästi.</p>	<p>Bunge panostaa kiertotalouteen ja resurssitehokkuuteen kaikessa tuotannossa. Bunge minimoi tuotannosta syntyvän jätteen ja hävikin sekä kierrättää ja hyödyntää kaiken tuotannosta syntyvän jätteen. Pakkaus- ja logistiikkaratkaisujen tavoitteena on vähentää ruokahävikkiä ja edistää kierrättämistä.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Jäte ja hävikki minimiin • Ympäristöystävälliset pakkausratkaisut • Hiilineutraali ja energiatehokas margariinintuotanto
 <p>ILMASTOTEKOJA</p>	<p>Toimia kiireellisesti ilmastonmuutosta ja sen vaikutuksia vastaan. Parantaa koulutusta, tietoisuuden edistämistä sekä ihmisten ja instituutioiden kykyä torjua ilmastonmuutosta, mukautua siihen, vähentää sen vaikutuksia sekä reagoida ajoissa.</p>	<p>Bunge etsii jatkuvasti ratkaisuja hiilijalanjälkensä minimoimiseksi koko toimitusketjussa. Bungen keskeisimpiä ilmastotoimia ovat hiilineutraali ja energiatehokas margariinintuotanto, kestävä alkutuotanto, ympäristöystävälliset pakkausratkaisut sekä jätteen ja hävikin minimointi.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Hiilineutraali ja energiatehokas margariinintuotanto • Kestävä alkutuotanto • Ympäristöystävälliset pakkausratkaisut • Jäte ja hävikki minimiin
 <p>MAANPÄÄLLINEN ELÄMÄ</p>	<p>Suojella ja palauttaa ennalleen maaekosysteemejä, edistää niiden kestävää käyttöä sekä pysäyttää maaperän köyhtyminen ja luonnon monimuotoisuuden häviäminen.</p>	<p>Bunge tekee pitkäjänteistä työtä sen eteen, että sen tuotanto kuormittaisi ympäristöä mahdollisimman vähän. Ympäristöviranomaiset seuraavat Bungen lupamääräysten, kuten päästörajojen noudattamista. Käyttämällä ainoastaan RSPO-standardin mukaisesti tuotettua palmuöljyä Bunge tukee kestävää viljelyä ja maankäyttöä.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Hiilineutraali ja energiatehokas margariinintuotanto • Vastuullisesti tuotettu palmuöljy • Kestävä alkutuotanto • Jäte ja hävikki minimiin

BUNGEN VASTUULLISUUDEN AVAINASIAT

ILMASTOTOIMET



0 CO₂
Tuotantomme on jo nyt
hiilineutraalia.

 Kaikki pakkauk-
semme ovat
kierrätettäviä.

 Vähennämme
systemaattisesti
muovin määrää
tuotepakkauksissamme.

Tuotantostamme
ei lähde
jätettä kaatopaikalle.



LÄPINÄKYVYYS



Kaikki toimittajamme
täyttävät
**Corporate
responsibility**
-sitoumuksemme
vaatimukset.



Käytämme ainoastaan
RSPO-
standardin
mukaista vastuullisesti
tuotettua ja sertifioitua
palmuöljyä.



HYVINVOINTI



 Käytämme
kotimaista
rypsiöljyä.

Pidämme huolta
työntekijöistä.
Tavoitteemme on **0 työ-**
tapaturman aiheuttamaa
sairaspoissaoloa vuosittain.

 Tuotteemme ovat
terveyttä
edistäviä ja innovaatioiden
osuus tuotteista on
10 % vuosittain.

Olemme 
Suomen ainoa
margariinitehdas.
Ja siksi myös **huolto-**
varmuustekijä.

The image features a vibrant yellow rapeseed field under a clear sky. A dark blue semi-transparent overlay covers the left side of the image. The Bunge logo, consisting of a stylized globe icon above the word "BUNGE" in white, is positioned in the top left corner of the blue overlay. Below the logo, the website address "www.bunge.fi" is written in white text.

BUNGE

www.bunge.fi